

MARKETING

- PROFESSIONNEL.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

MARKETING

- PROFESSIONNEL.fr

Marketing-professionnel.fr

Portail marketing 100% dédié aux pros, 100% écrit par des pros.

*Lancé le 5 novembre 2008, Marketing-professionnel.fr est un site-magazine de contenus et services **pour les professionnels du marketing.***

100% Pure Player et entièrement gratuit,

Marketing-professionnel.fr est un outil d'information et de travail qui s'adresse à la communauté des acteurs du marketing : Annonceurs, agences, instituts d'études, médias... qu'ils soient opérationnels ou *executives*.

MARKETING

- PROFESSIONNEL.fr

30 rédacteurs professionnels spécialisés.

Marketing-professionnel.fr innove par des contenus entièrement rédigés par 30 professionnels, qui livrent leurs raisonnements, réflexions et avancées en marketing.

Leurs articles recensent les meilleures pratiques, l'actualité, les tendances du marketing et donnent la parole à tous les professionnels en une demi-douzaine de rubriques.

MARKETING

- PROFESSIONNEL.fr

Un site ouvert, orienté vers le collaboratif

Marketing-professionnel.fr a pour ambition d'apporter de nouveaux regards émanant des "vrais" marketeurs, d'ouvrir le débat, de provoquer des réactions afin de construire le marketing "de l'intérieur".

Pour cela, le site s'appuie aussi sur les sciences sociales, humaines, le droit... car le marketing se nourrit de croisements, d'échanges avec d'autres secteurs et opinions.

MARKETING

- PROFESSIONNEL.fr

Un business model centré sur la publicité et l'intermédiation

Marketing-professionnel.fr commercialise ses espaces publicitaires (site et newsletter) et la présence Premium dans certaines rubriques très affinitaires et identifiées ([annuaire des prestataires par ex.](#))

MARKETING

- PROFESSIONNEL.fr

A propos des fondateurs

Marketing-professionnel.fr a été créé par :

Serge-Henri Saint-Michel

Responsable éditorial

Serge-Henri édite depuis 1998 des sites dédiés au marketing. Depuis près de 20 ans, il est aussi conseil en marketing planning stratégique auprès d'agences et d'entreprises via Marketing-pme.fr. Enfin, chargé de cours au Celsa et dans des établissements d'enseignement supérieur, il est aussi auteur d'ouvrages de marketing et communication et a lancé les [ventes privées immobilières](#).

sh.sm AT marketing-professionnel.fr

Thierry Debarnot

Responsable internet

Thierry est le créateur de Marketing-etudiant.fr (communauté de 250.000 membres), de Doc-etudiant.fr et, plus récemment, de Finance-etudiant.fr.

td AT marketing-professionnel.fr

MARKETING

- PROFESSIONNEL.fr

Marketing-professionnel.fr bénéficie des acquis techniques, rédactionnels et professionnels de ces sites-caution à forte visibilité auprès des professionnels du marketing pour rapidement devenir leader de l'information marketing sur Internet.

Coordonnées

Siège social :

Efficaweb

14 bis impasse d'Auvergne

69800 Saint-Priest