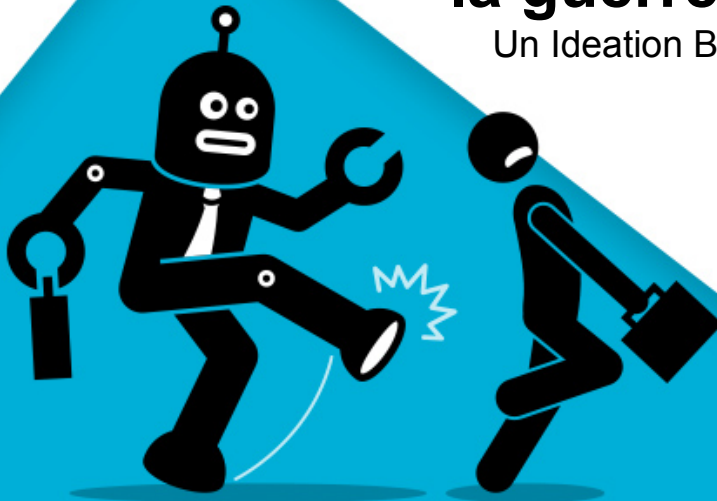


Human vs Robot : la guerre n'aura pas lieu

Un Ideation Book publié par Cheil France.



L'arrivée et la montée en puissance d'Amazon a engendré une mutation profonde des comportements des consommateurs. Désormais, ils ne se rendent plus simplement en point de vente pour un achat mais pour vivre une réelle expérience. Le digital a donc créé de nouveaux défis pour les distributeurs. Ils doivent capitaliser sur leur réalité physique et placer le consommateur au centre de l'expérience en point de vente.

Pour cela, les robots sont apparus comme une solution innovante.

- Mais qui sont-ils vraiment ?
- Que peut-on attendre d'eux ?
- Quels sont les pièges à éviter ?
- Seront-ils les vendeurs 3.0 capables à terme de remplacer l'humain ?
- Comment concevoir une collaboration pacifique et fructueuse entre l'homme et le robot ?

L'équipe stratégique de Cheil France apporte, dans cette première édition d'ideation book, des éléments concrets pour se faire sa propre opinion, des pistes de réflexion pour avancer dans sa stratégie d'intégration des robots et une analyse des meilleures expériences développées dans le monde à ce jour.

À propos de Cheil France

Cheil France crée et conçoit de véritables expériences de marque, à l'heure où les consommateurs connectés sont de moins en moins sensibles à la communication classique. L'agence permet aux marques d'innover pour recréer un lien émotionnel mémorable et durable, source de recommandation et déclencheur d'achat. Cheil France compte plus de 100 collaborateurs et appartient à Cheil Worldwide, né en Corée en 1973, et 11e réseau mondial de communication avec 5167 collaborateurs. Brand Experiences Creator.

Contact presse Cheil France

Alix Decroix
Tél. 06.63.98.36.18
alixdecroix@gmail.com